

REGULAMIN KONKURSU "The Salon of the Future"

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzania konkursu na rozprawkę zgodnej z zadaniem tematem „The Salon of the Future” oraz na nagranie video. Część rozprawka i część video stanowią jedno postępowanie konkursowe (dalej konkurs).
2. Organizatorem konkursu jest spółka Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa, adres e-mail: sekretariat@health-and-beauty.com.pl, wpisana pod numerem KRS 0000055432 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 50 000 zł, NIP 5213169346.
3. Uczestnictwo w konkursie zgłasza przedstawiciel szkoły/uczelni za pomocą [formularza zgłoszeniowego](#) dostępnego również na stronie www.beauty-forum.com.pl. Kompletne zgłoszenie powinno obejmować zarówno rozprawkę jak i video. Zgłoszenie do konkursu zawierające tylko rozprawkę albo tylko video nie będzie rozpatrywane. Dany uczeń/student może być uczestnikiem tylko jednej grupy konkursowej. Jedna grupa konkursowa może przesłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
4. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół średnich i policealnych kształcących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zawodzie technik usług kosmetycznych oraz studenci uczelni wyższych kształcących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zawodzie kosmetolog. Uczestnicy konkursu będą oceniani w dwóch kategoriach:
 - 1) Kategoria 1: uczniowie szkół średnich i policealnych
 - 2) Kategoria 2: studenci uczelni wyższych
5. Uczestnicy konkursu biorą udział w konkursie w grupach. Grupy mogą być maksymalnie pięcioosobowe. Skład grup konkursowych uczestnicy tworzą we własnym zakresie. Zgłoszenia obejmujące tylko jedną osobę nie będą uwzględniane.
6. Konkurs odbywa się zarówno w części rozprawka i w części video, przy czym terminy każdej z części postępowania konkursowego są różne.
7. Konkurs w części rozprawka przeprowadzany jest w okresie od 5 lutego 2024 r. do 3 czerwca 2024 r. na zasadach określonych niniejszym regulaminem. Konkurs w części video przeprowadzany jest w okresie od 5 lutego 2024 r. do 1 lipca 2024 r. do godz. 13.00 na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
8. Przystępujący do konkursu uczestnicy w części rozprawka mają za zadanie przygotować rozprawkę w której przedstawiają, jak będzie wyglądał i funkcjonował salon kosmetyczny w 2045 roku. Rozprawka powinna uwzględniać najnowsze trendy, aktualne doniesienia z dziedziny technologii oraz możliwy wpływ innowacji na branżę kosmetyczną. Ponadto w rozprawce uczestnicy powinni skupić się na opisie pracy kosmetyczki/kosmetologa, zwracając uwagę na ewentualne zmiany w ich roli i umiejętnościach w związku z postępowaniem technologicznym i

zmianami społecznymi. Rozprawka powinna zawierać od 15 000 do 20 000 znaków ze spacjami. Elementy, które należy uwzględnić w rozprawce:

- wykorzystanie nowoczesnych technologii w zakresie wykonywanych zabiegów, obsługi klienta, diagnostyki, personalizacji zabiegów
- doszkalanie i uzupełnianie wiedzy przez kosmetyczkę/kosmetologa
- zrównoważony rozwój
- analiza potrzeb klientów

9. Przystępujący do konkursu uczestnicy w części video mają za zadanie nagrać maksymalnie 60 sekundowe video, w którym w wybranym przez siebie sposobie wyrazu podsumują zgłoszoną do konkursu rozprawkę.
10. Przystępując do konkursu online uczestnicy powinni przesłać na adres marianna.piatkowska@health-and-beauty.com.pl przygotowane video. W przypadku, gdy waga pliku przekracza 3 MB plik należy przesłać za pomocą platformy wetransfer.com. Pliki wideo należy przesłać w terminie od dnia 5 lutego 2024 r. do dnia 3 czerwca 2024 r. Organizator konkursu w dniu 4 czerwca 2024 r. zamieści na własnym profilu Instagram [beauty_forum_polska](https://www.instagram.com/beauty_forum_polska) przesłane przez uczestników konkursu pliki video. Pliki video będą zamieszczane przez Organizatora zgodnie z kolejnością nadesłania plików. W terminie od dnia 4 czerwca 2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r. nastąpi głosowanie użytkowników medium społecznościowego Instagram na wybrane nagranie/nagrania wideo. Dany użytkownik może zagłosować na więcej niż jedno nagranie wideo.
11. Przygotowane rozprawki konkursowe należy przesłać do Organizatora w terminie od dnia 5 lutego 2024 r. do dnia 3 czerwca 2024 r. na adres e-mail: marianna.piatkowska@health-and-beauty.com.pl wraz z podaniem danych uczestników i nazwy szkoły.
12. Przystępując do konkursu każdy z uczestników (każdy z członków grupy konkursowej) wypełnia formularz przystąpienia do konkursu, zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do regulaminu, w którym:
 - 1) potwierdza autorstwo rozprawki oraz wideo danej grupy konkursowej,
 - 2) wyraża zgodę na opublikowanie rozprawki przez Organizatora konkursu na łamach wydawanego przez niego czasopisma BEAUTY FORUM.
 - 3) wyraża zgodę na opublikowanie wideo przez Organizatora konkursu na profilu Instagram [beauty_forum_polska](https://www.instagram.com/beauty_forum_polska)
 - 4) podaje własne dane osobowe wskazane oraz wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych przez Organizatora konkursu w celach przeprowadzenia konkursu.
13. Rozstrzygnięcie konkursu w części rozprawka nastąpi najpóźniej w dniu 30 lipca 2024 r. Wyniki konkursu bezpośrednio po zakończeniu głosowania jury będą podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.beauty-forum.com.pl oraz w czasopiśmie BEAUTY FORUM – w najbliższym numerze wydanym po zakończeniu konkursu. Finał konkursu odbędzie się podczas Targów BEAUTY FORUM & HAIR, które odbędą się 14 września 2024 r. w Warszawskim Centrum EXPO XXI.
14. Rozstrzygnięcie konkursu w części video nastąpi w dniu 1 lipca 2024 r. o godz. 13.00. Wyniki konkursu bezpośrednio po zakończeniu głosowania użytkowników medium społecznościowego Instagram będą podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora pod

adresem <http://www.beauty-forum.com.pl> oraz w czasopiśmie BEAUTY FORUM – w najbliższym numerze wydanym po zakończeniu konkursu. Finał konkursu Wręczenie nagród oraz prezentacja zwycięskich video konkursu online odbędzie się podczas Targów BEAUTY FORUM & HAIR, które odbędą się 14 września 2024 r. w Warszawskim Centrum EXPO XXI.

15. Laureatów konkursu w części rozprawka (współautorów dwóch najlepszych rozprawek, po jednym laureacie w danej kategorii) wyłoni jury składające się z następujących członków Jury:
- Kamila Olszewska -redaktor naczelna BEAUTY FORUM
 - dr Izabela Załęska
 - Patrycja Marciniak - Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia
 - Beata Adamczyk
 - Grzegorz Kordeczka - Web Doctor
 - Justyna Gorlicka-Kruk

Jury będzie oceniać rozprawki pod kątem pomysłu oraz poziomu merytorycznego. W przypadku stwierdzenia, że jako uczestnicy do konkursu zostali zgłoszeni uczniowie szkoły lub studenci uczelni z którą osoba będąca w jury jest w jakikolwiek sposób powiązana, juror taki wyłączony jest od oceny pracy konkursowej zgłoszonej do konkursu przez szkołę lub uczelnię w stosunku do której występuje powiązanie.

16. Laureaci konkursu w części video zostają wyłonieni w drodze głosowania Internautów, w drodze polubienia opublikowanego video. Laureatem w konkursie video zostanie ta grupa uczestników, której video zbierze największą liczbę polubień (w każdej z kategorii).
17. Laureaci konkursu (współautorzy zwycięskich rozprawek oraz video) otrzymają nagrody ufundowane przez sponsorów konkursu i Organizatora. Nagrodami w konkursie będą Zestawy kosmetyków Lini Delicate Care ufundowane przez firmę BANDI PROFESIONAL(nagroda w kategorii 1: uczniowie szkół średnich i policealnych, część video) Zestawy profesjonalnych kosmetyków do stóp (każdy o wartości 615 zł) marki GEHWOL (nagroda w kategorii 1: uczniowie szkół średnich i policealnych, część rozprawka), Zestaw kosmetyków ufundowanych przez firmę NOVA GROUP (marek Skeyndor i Arosha) o wartości 615 zł każdy (nagroda w kategorii 2: studenci uczelni wyższych, część rozprawka), zestawy kosmetyków (o wartości 628 zł każdy) marki MedEstelle (nagroda w kategorii 2: studenci uczelni wyższych, część video). Dodatkowo każdy z laureatów otrzyma roczną prenumeratę czasopisma BEAUTY FORUM.

Szkoły, które będą reprezentowane przez laureatów konkursu otrzymają nagrody ufundowane przez sponsorów. Zestawy kosmetyków Linii Well Aging (o wartości 2 460 zł) ufundowane przez firmę BANDI PROFESIONAL (nagroda w kategorii 1: uczniowie szkół średnich i policealnych, część video), Zestaw profesjonalnych kosmetyków do stóp (o wartości 2 460 zł) marki GEHWOL (nagroda w kategorii 1: uczniowie szkół średnich i policealnych, część rozprawka), zestawy profesjonalnych kosmetyków firmy NOVA GROUP o wartości 2 460 zł (nagroda w kategorii 2: studenci uczelni wyższych, część rozprawka), zestaw kosmetyków (o wartości 2463 zł) marki MedEstelle linii ADVANCED (w kategorii 2: studenci uczelni wyższych, część video) oraz pakiet reklamowy BEAUTY FORUM (w postaci jednej

strony reklamy w magazynie BEAUTY FORUM oraz postu na facebooku Beauty Forum Polska oraz Instagramie beauty_forum_polska).

18. Zwycięskie rozprawki zostaną opublikowane na łamach wydawanego przez Organizatora czasopisma Beauty Forum (publikacja nastąpi w kolejnych wydaniach poczynając od wydania 3/2024). Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania więcej, niż jednej nagrody oraz wyróżnień w każdej z kategorii - w takim przypadku publikacja kolejnych rozprawek odbędzie się w terminach ustalonych przez wydawcę w ramach cyklu wydawniczego. Rozprawki zostaną również opublikowane na portalu BEAUTY FORUM. Dodatkowo publikacja nastąpi na stronie www.beauty-forum.com.pl oraz w newsletterze BEAUTY FORUM.
19. Niniejsze zasady są jedynymi określającymi zasady uczestnictwa i przyznawania nagród w konkursie na rozprawkę organizowanym przez Health and Beauty Media Sp. z o.o. w Warszawie.
20. Administratorem przetwarzanych danych osobowych:
 - uczestników konkursu,
 - laureatów (zwycięzców konkursu),
 - osób reprezentujących szkołę lub uczelnię w zakresie dokonania zgłoszenia zespołu do konkursu,
 - opiekunów prawnych w przypadku uczestników poniżej 18 roku życia,
 - uczestników głosowania na najlepsze video przeprowadzonego na portalu społecznościowym Instagram,

jest Organizator konkursu spółka Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 (dalej zw. My). W celu zapewnienia właściwej ochrony przetwarzania danych osobowych został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym, można nawiązać kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@health-and-beauty.com.pl.

Dane osobowe będziemy przetwarzać w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu na podstawie:

- wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO) w związku z przystąpieniem do konkursu, dotyczy danych uczestników konkursu,
- prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) wynikającego z obowiązku prawnego Organizatora, w zakresie uzyskania zgody od opiekuna prawnego uczestnika konkursu w wieku poniżej 18 roku życia, na udział w konkursie, dotyczy danych opiekuna prawnego,
- prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) Organizatora wynikającego z przeprowadzenia konkursu i wyłonienia laureatów (zwycięzców) oraz przyznania nagród zgodnie z regulaminem konkursu, dotyczy danych uczestników i laureatów konkursu,
- umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) odnoszącej się do akceptacji regulaminu konkursu przez osobę reprezentującą szkołę lub uczelnię w zakresie dokonania zgłoszenia zespołu do konkursu, dotyczy danych osoby dokonującej zgłoszenie zespołu,
- prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) wynikający z organizacji i przeprowadzania głosowania na najlepsze video w portalu społecznościowym Instagram, dotyczy danych użytkowników portalu Instagram biorących udział w głosowaniu.

Dane osobowe, mogą być przetwarzane również w celu:

- a) rozliczenia konkursu przyznania i rozliczenia nagród, wystawienia i rejestracji faktur w przypadku opłaty za udział w konkursie (jeśli dotyczy) zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO,
- b) rozpatrzenia reklamacji i udzielania wszelkich wyjaśnień dotyczących Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- c) marketingu bezpośredniego lub w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingu elektronicznego w zakresie przesyłania na wskazany adres e-mail informacji o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, a także, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
- d) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingowym w zakresie inicjonowania połączeń telefonicznych na podany numer telefonu z informacjami o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
- e) zapewnienia funkcjonalności kanału w mediach społecznościowych, bezpieczeństwa, oraz na potrzeby zestawień statystycznych i analitycznych, a w sytuacji zakończenia Konkursu oraz w sytuacji zaistnienia sporu również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Podanie danych osobowych jest:

- a) dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w konkursie,
- b) dobrowolne, ale konieczne w celu organizacji, wyłonienia i przyznania nagród wybranym laureatom,
- c) obowiązkowe w celu rozliczenia wniesionych opłat w tym wystawienia faktur oraz rozliczenia przyznanych nagród,
- d) dobrowolne w celach marketingowych, wskazanych w zgodach.

Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:

- a) do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania konkursu, jeśli podstawą legalności przetwarzania danych jest zgoda,
- b) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- e) do wydania kopii danych osobowych, które zostały dostarczone do Organizatora i przekazania ich danej osobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- f) do sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- g) do usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- h) do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO,
- i) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- j) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Swoje prawo możesz wnieść do Nas w dowolnym momencie. Prosimy abyś zapoznał się z niezbędnymi informacjami dotyczącymi trybu postępowania, które znajdziesz na <https://beauty-forum.com.pl/ochrona-danych-osobowych/zasady-przetwarzania-danych-osobowych-przez-health-and-beauty-media-sp-z-o-o/>

Formy wnoszenia wniosków:

- droga mailową, wysyłając maila na adres: iod@health-and-beauty.com.pl
- korzystając z udostępnionego formularza pod linkiem <https://beauty-forum.com.pl/wnioski-dot-danych-osobowych/>
- lub zwracając się do nas pisemnie na adres: Health and Beauty Media Sp. z o.o., 02-954 Warszawa, ul. Królowej Marysieńki 9/10 (z dopiskiem ochrona danych osobowych).

Dane osobowe mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- a) podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS,
- b) innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
- c) organom publicznym, w tym urzędem skarbowym, Policji, organom ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

Dane osobowe:

- a) uczestników, laureatów, osób reprezentujących szkołę lub uczelnię, opiekunów prawnych będą przetwarzane do czasu zakończenia konkursu, głosowania i/lub losowania. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- b) użytkowników serwisu społecznościowego okres retencji został określony w Polityce prywatności mediów społecznościowych.
- c) zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- d) osób, które wyraziły zgodę na jeden z podanych celów marketingowych, do czasu wycofania udzielonej zgody.

Dane osobowe uczestników, laureatów jak i osób uczestniczących w głosowaniu, mogą zostać przekazane do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub do organizacji międzynarodowej ze względu na niezależny od Nas udział w przetwarzaniu Twoich danych osobowych właściciela danego medium społecznościowego w tym przypadku spółki META Platforms. Inc. Dlatego tak ważne jest abyś dokładnie zapoznał się z polityką prywatności Instagrama, którą znajdziesz po tym linkiem: <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/155833707900388>