

## **REGULAMIN KONKURSU „Co piękności szkodziło... czyli o niebezpiecznych zabiegach i substancjach stosowanych w pogoni za urodą i młodością.”**

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzania konkursu na przygotowanie prezentacji zgodnej z zadaniem „Co piękności szkodziło... czyli o niebezpiecznych zabiegach i substancjach stosowanych w pogoni za urodą i młodością”(dalej konkurs).
2. Organizatorem konkursu jest spółka Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa, adres e-mail: sekretariat@health-and-beauty.com.pl, wpisana pod numerem KRS 0000055432 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 50 000 zł, NIP 5213169346.
3. Uczestnictwo w konkursie zgłasza przedstawiciel szkoły/uczelni za pomocą [formularza zgłoszeniowego](#) dostępnego również na stronie [www.beauty-forum.com.pl](http://www.beauty-forum.com.pl). Kompletne zgłoszenie powinno obejmować przygotowaną prezentację. Dany uczeń/student może być uczestnikiem tylko jednej grupy konkursowej. Jedna grupa konkursowa może przesłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
4. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół średnich i policealnych kształcących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zawodzie technik usług kosmetycznych oraz studenci uczelni wyższych kształcących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zawodzie kosmetolog. Uczestnicy konkursu będą oceniani w dwóch kategoriach:
  - 1) Kategoria 1: uczniowie szkół średnich i policealnych
  - 2) Kategoria 2: studenci uczelni wyższych
5. Uczestnicy konkursu biorą udział w konkursie w grupach. Grupy mogą być maksymalnie pięcioosobowe. Skład grup konkursowych uczestnicy tworzą we własnym zakresie. Zgłoszenia obejmujące tylko jedną osobę nie będą uwzględniane.
6. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od 30 września 2024 r. do 1 lutego 2025 r. na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
7. Przystępujący do konkursu uczestnicy mają za zadanie przygotować prezentację w której przedstawiają, opiszą jeden wybrany zabieg lub składnik, który był stosowany w przeszłości a jego szkodliwość dla zdrowia została potwierdzona. Prezentacja powinna zawierać maksymalnie 30 slajdów.
8. Przystępując do konkursu online uczestnicy powinni przesłać na adres [marianna.piatkowska@health-and-beauty.com.pl](mailto:marianna.piatkowska@health-and-beauty.com.pl) przygotowane prezentacje wraz z podaniem danych uczestników i nazwy szkoły. W przypadku, gdy waga pliku przekracza 3 MB plik należy przesłać za pomocą platformy wetransfer.com. Prezentację należy przesłać w terminie od dnia 30 września 2024 r. do dnia 1 lutego 2025 r.

9. Przystępując do konkursu każdy z uczestników (każdy z członków grupy konkursowej) wypełnia formularz przystąpienia do konkursu, zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do regulaminu, w którym:
- 1) potwierdza autorstwo prezentacji,
  - 2) podaje własne dane osobowe wskazane oraz wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych przez Organizatora konkursu w celach przeprowadzenia konkursu.
10. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 17 lutego 2025 r. Wyniki konkursu bezpośrednio po zakończeniu głosowania jury będą podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.beauty-forum.com.pl](http://www.beauty-forum.com.pl) oraz w czasopiśmie BEAUTY FORUM – w najbliższym numerze wydany po zakończeniu konkursu. Finał konkursu odbędzie się podczas Targów BEAUTY FORUM, które odbędą się 1 marca 2025 r. w Warszawskim Centrum EXPO XXI.
11. Laureatów konkursu (współautorów dwóch najlepszych prezentacji, po jednym laureacie w danej kategorii) wyłoni jury składające się z następujących członków Jury:
- Kamila Olszewska -redaktor naczelna BEAUTY FORUM
  - dr Izabela Załęska
  - Patrycja Marciniak - Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia
  - Justyna Gorlicka-Kruk

Jury będzie oceniać prezentacje pod kątem pomysłu oraz poziomu merytorycznego. W przypadku stwierdzenia, że jako uczestnicy do konkursu zostali zgłoszeni uczniowie szkoły lub studenci uczelni z którą osoba będąca w jury jest w jakikolwiek sposób powiązana, juror taki wyłączone jest od oceny pracy konkursowej zgłoszonej do konkursu przez szkołę lub uczelnię w stosunku do której występuje powiązanie.

12. Laureaci konkursu (współautorzy zwycięskich prezentacji) otrzymają nagrody ufundowane przez sponsorów konkursu i Organizatora. Nagrodami w obu kategoriach konkursu będą zestawy kosmetyków ufundowane przez sponsorów o wartości ok 600 zł każdy oraz możliwości korzystania z subskrypcji portalu BEAUTY FORUM (Pakiet Silver) w cenie 1 zł za miesiąc przez 6 miesięcy (potem 12,90zł/mies. – możliwość rezygnacji w dowolnym momencie – więcej informacji [www.beauty-forum.com.pl/subskrypcja](http://www.beauty-forum.com.pl/subskrypcja)). Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród równorzędnych o wartości 300 zł każda oraz zestawów kosmetyków o wartości ok. 300 zł.

Nauczyciel prowadzący grupę, której laureaci będą reprezentować szkołę w konkursie, otrzyma zestaw kosmetyków o wartości 1500 zł, ufundowany przez sponsora. Szkoły reprezentowane przez laureatów otrzymają pakiet reklamowy BEAUTY FORUM o wartości 4500 zł (obejmujący jedną stronę reklamy w magazynie BEAUTY FORUM oraz posty na Facebooku i Instagramie Beauty Forum Polska). Nauczyciel prowadzący grupę, która otrzyma nagrodę równorzędną, otrzyma voucher o wartości 1200 zł do wykorzystania na zabiegi w salonach Clarena oraz zestaw kosmetyków o wartości ok. 300 zł.

13. Laureaci otrzymają możliwość publikacji artykułu w magazynie BEAUTY FORUM, który będzie stanowić streszczenie zwycięskiej prezentacji (publikacja nastąpi w kolejnych wydaniach

poczynając od wydania 2/2025). Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania więcej, niż jednej nagrody oraz wyróżnień w każdej z kategorii - w takim przypadku publikacja kolejnych prezentacji odbędzie się w terminach ustalonych przez wydawcę w ramach cyklu wydawniczego. Artykuły zostaną również opublikowane na portalu BEAUTY FORUM. Dodatkowo publikacja nastąpi na stronie [www.beauty-forum.com.pl](http://www.beauty-forum.com.pl) oraz w newsletterze BEAUTY FORUM.

14. Niniejsze zasady są jedynymi określającymi zasady uczestnictwa i przyznawania nagród w konkursie na prezentacje organizowanym przez Health and Beauty Media Sp. z o.o. w Warszawie.

15. Administratorem przetwarzanych danych osobowych:

- uczestników konkursu,
- laureatów (zwycięzców konkursu),
- osób reprezentujących szkołę lub uczelnię w zakresie dokonania zgłoszenia zespołu do konkursu,
- opiekunów prawnych w przypadku uczestników poniżej 18 roku życia,

jest Organizator konkursu spółka Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 (dalej zw. My). W celu zapewnienia właściwej ochrony przetwarzania danych osobowych został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym, można nawiązać kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej: [iod@health-and-beauty.com.pl](mailto:iod@health-and-beauty.com.pl).

Dane osobowe będziemy przetwarzać w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu na podstawie:

- wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO) w związku z przystąpieniem do konkursu, dotyczy danych uczestników konkursu,
- prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) wynikającego z obowiązku prawnego Organizatora, w zakresie uzyskania zgody od opiekuna prawnego uczestnika konkursu w wieku poniżej 18 roku życia, na udział w konkursie, dotyczy danych opiekuna prawnego,
- prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) Organizatora wynikającego z przeprowadzenia konkursu i wyłonienia laureatów (zwycięzców) oraz przyznania nagród zgodnie z regulaminem konkursu, dotyczy danych uczestników i laureatów konkursu,
- umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) odnoszącej się do akceptacji regulaminu konkursu przez osobę reprezentującą szkołę lub uczelnię w zakresie dokonania zgłoszenia zespołu do konkursu, dotyczy danych osoby dokonującej zgłoszenie zespołu,

Dane osobowe, mogą być przetwarzane również w celu:

- a) rozliczenia konkursu przyznania i rozliczenia nagród, wystawienia i rejestracji faktur w przypadku opłaty za udział w konkursie (jeśli dotyczy) zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO,
- b) rozpatrzenia reklamacji i udzielania wszelkich wyjaśnień dotyczących Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- c) marketingu bezpośredniego lub w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingu elektronicznego w zakresie przesyłania na wskazany adres e-mail informacji o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, a także, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
- d) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingowym w zakresie inicjonowania połączeń telefonicznych na podany numer telefonu z informacjami o charakterze

- marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
- e) zapewnienia funkcjonalności kanału w mediach społecznościowych, bezpieczeństwa, oraz na potrzeby zestawień statystycznych i analitycznych, a w sytuacji zakończenia Konkursu oraz w sytuacji zaistnienia sporu również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Podanie danych osobowych jest:

- a) dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w konkursie,
- b) dobrowolne, ale konieczne w celu organizacji, wyłonienia i przyznania nagród wybranym laureatom,
- c) obowiązkowe w celu rozliczenia wniesionych opłat w tym wystawienia faktur oraz rozliczenia przyznanych nagród,
- d) dobrowolne w celach marketingowych, wskazanych w zgodach.

Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:

- a) do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania konkursu, jeśli podstawą legalności przetwarzania danych jest zgoda,
- b) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- e) do wydania kopii danych osobowych, które zostały dostarczone do Organizatora i przekazania ich danej osobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- f) do sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- g) do usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- h) do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO,
- i) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- j) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Swoje prawo możesz wnieść do Nas w dowolnym momencie. Prosimy abyś zapoznał się z niezbędnymi informacjami dotyczącymi trybu postępowania, które znajdziesz na <https://beauty-forum.com.pl/ochrona-danych-osobowych/zasady-przetwarzania-danych-osobowych-przez-health-and-beauty-media-sp-z-o-o/>

Formy wnoszenia wniosków:

- droga mailową, wysyłając maila na adres: [iod@health-and-beauty.com.pl](mailto:iod@health-and-beauty.com.pl)
- korzystając z udostępnionego formularza pod linkiem <https://beauty-forum.com.pl/wnioski-dot-danych-osobowych/>
- lub zwracając się do nas pisemnie na adres: Health and Beauty Media Sp. z o.o., 02-954 Warszawa, ul. Królowej Marysieńki 9/10 (z dopiskiem ochrona danych osobowych).

Dane osobowe mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- a) podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i

- oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS,
- b) innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
  - c) organom publicznym, w tym urzędem skarbowym, Policji, organom ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

Dane osobowe:

- a) uczestników, laureatów, osób reprezentujących szkołę lub uczelnię, opiekunów prawnych będą przetwarzane do czasu zakończenia konkursu, głosowania i/lub losowania. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- b) użytkowników serwisu społecznościowego okres retencji został określony w Polityce prywatności mediów społecznościowych.
- c) zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- d) osób, które wyraziły zgodę na jeden z podanych celów marketingowych, do czasu wycofania udzielonej zgody.

Dane osobowe uczestników, laureatów jak i osób uczestniczących w głosowaniu, mogą zostać przekazane do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub do organizacji międzynarodowej ze względu na niezależny od Nas udział w przetwarzaniu Twoich danych osobowych właściciela danego medium społecznościowego w tym przypadku spółki META Platforms. Inc. Dlatego tak ważne jest abyś dokładnie zapoznał się z polityką prywatności Instagrama, którą znajdziesz po tym linkiem: <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/155833707900388>