

Zasady przyznawania nagrody publiczności w ramach Mistrzostw Facepainting Trophy 2025

Postanowienia ogólne

- 1.1. Trzynasta edycja mistrzostw Facepainting Trophy (dalej Mistrzostwa) odbędzie się podczas targów BEAUTY FORUM & HAIR dnia 13 września 2025 r. w Warszawskim Centrum EXPO XXI przy ul. Prądzyńskiego 12/14 w Warszawie.
- 1.2. Celem Mistrzostw jest wyłonienie zwycięzców w drodze konkursu odbywającego się na podczas targów BEAUTY FORUM & HAIR. Zwycięzców wybiera jury powołane przez Organizatora. Niniejsze zasady nie ingerują w sposób oceny jurorskiej.
- 1.3. Dodatkową kategorią mistrzostw jest Nagroda Publiczności, przyznawana przez publiczność w drodze głosowania SMS. W konkursie wyłoniony zostanie jeden laureat tej nagrody.

2. Organizator

Organizatorem Mistrzostw jest Health and Beauty Media Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Królowej Marysieńki 9/10 – wydawca czasopisma BEAUTY FORUM.

3. Uprawnieni do głosowania

Jurorami decydującymi o przyznaniu nagrody publiczności są wszystkie osoby fizyczne, które w dniu 13 września 2025 r. wezmą udział w głosowaniu poprzez wysłanie SMS-a na numer udostępniony przez Organizatora na stronie <https://beauty-forum.com.pl/glosowanie/>. Każdy głosujący, oddając swój głos SMS-em, staje się częścią publiczności konkursu decydującej o wyborze laureata nagrody publiczności. Koszt SMS to 1 zł (jeden złoty) plus podatek VAT według 23% stawki.

4. Przedmiot głosowania i nagrody

- 4.1. Głosowanie odbywa się na uczestników biorących udział w Mistrzostwach. Aby oddać głos należy wysłać SMS o treści wskazanej przez Organizatora na stronie wskazanej w pkt 3.
- 4.2. Uczestnik/czka, który/a zdobędzie największą liczbę głosów, otrzymuje Nagrodę Publiczności.
- 4.3. Nagrodą jest puchar oraz zestaw nagród rzeczowych.
- 4.4. W Mistrzostwach nie przewiduje się nagród równorzędnych – zwycięzca może być tylko jeden.

5. Zasady głosowania

- 5.1. Głosowanie możliwe będzie w dniu 13 września 2025 r. od momentu rozpoczęcia Mistrzostw planowanego na godzinę 13.30 i potrwa do godziny 16:15, przy czym Organizator zastrzega możliwość wydłużenia godziny do której głosowanie będzie możliwe o czas ewentualnego opóźnienia z przyczyn organizacyjnych w rozpoczęciu Mistrzostw lub opóźnienia w przebiegu Mistrzostw do godz. 16.15. O przedłużeniu czasu głosowania i godzinie do której głosowanie zostanie przedłużone Organizator powiadomi publiczność Mistrzostw w dniu 13 września 2025 r. tuż przed upływem godziny 16.15, ze sceny na której na której odbywać się będą Mistrzostwa.
- 5.2. W przypadku, gdy kilku uczestników Mistrzostw otrzyma taką samą liczbę głosów, o ostatecznym wyborze decyduje jeden z członków jury profesjonalnego powołanego w kategorii głównej mistrzostw.
- 5.3. Głosujący, oddając SMS, potwierdza zapoznanie się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

6. Ogłoszenie wyników

Wyniki Nagrody Publiczności zostaną ogłoszone w dniu 13 września 2025 r. podczas finału mistrzostw Facepainting Trophy na targach BEAUTY FORUM & HAIR.

7. Reklamacje

- 7.1. Wszelkie reklamacje związane z głosowaniem można zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres: redakcja@health-and-beauty.com.pl.

- 7.2. Reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko, adres zwrotny oraz opis zgłoszenia.
- 7.3. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
- 7.4. Brak odpowiedzi w terminie wskazanym w pkt. 7.3 oznacza uznanie reklamacji.

8. Wymagania techniczne

8.1. Do udziału w głosowaniu niezbędne jest posiadanie telefonu komórkowego z aktywną usługą SMS w sieci polskiego operatora GSM i brakiem blokady SMS-ów premium.

9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

- 9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników głosowania jest Organizator.
- 9.2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest poprzez adres e-mail: redakcja@health-and-beauty.com.pl.
- 9.3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych – kontakt: iod@health-and-beauty.com.pl.
- 9.4. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
przeprowadzenia głosowania (numer telefonu głosującego),
rozpatrzenia reklamacji,
dochodzenia i obrony przed roszczeniami w sytuacjach spornych,
zapewnienia funkcjonalności strony internetowej oraz wsparcia technicznego.
- 9.5. Dane przetwarzane są na podstawie:
wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 9.6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w głosowaniu.
- 9.7. Osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do: wycofania zgody, dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, sprzeciwu oraz złożenia skargi do Prezesa UODO.
- 9.8. Dane będą przechowywane do czasu rozstrzygnięcia Mistrzostw i przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń (3 lata).
- 9.9. Administrator nie ma zamiaru przekazywać danych do państw trzecich spoza EOG ani do organizacji międzynarodowych.

10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Niniejsze zasady obowiązują od dnia ich ogłoszenia do odwołania.
- 10.2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919–921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.3. Treść regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej i może być utrwalona poprzez wydruk, zapis cyfrowy lub pobranie.
- 10.4. W przypadku powstania sporu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. W razie braku porozumienia, właściwe będzie prawo polskie i sąd odpowiedni dla siedziby Organizatora.