

REGULAMIN GŁOSOWANIA INTERNAUTÓW W 27 EDYCJI POLSKICH MISTRZOSTWACH MAKIJAŻU

1. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady na jakich odbywa się plebiscyt internautów dotyczący wyboru jednej finalistki 27 edycji Polskich Mistrzostw Makijażu będący częścią Konkursu 27 edycja Polskich Mistrzostw Makijażu, która weźmie udział w finale Mistrzostw podczas targów BEAUTY FORUM 8 marca w hali EXPO XXI na ul. Prądzyńskiego 12/14 w Warszawie.
2. Plebiscyt internautów 27 edycji Polskich Mistrzostw Makijażu (dalej Plebiscyt) obejmuje głosowanie przez internautów za pośrednictwem strony internetowej <https://beauty-forum.com.pl/glosowanie/> (dalej Strona Internetowa) na uczestników wybranych przez Jury do głosowania na finalistkę **27 edycji Polskich Mistrzostw Makijażu** (dalej Konkurs).
3. Plebiscyt internautów to plebiscyt internetowy w ramach którego do finału Konkursu dodatkowo zostanie wyłoniony jeden kandydat z listy osób zakwalifikowanych do plebiscytu poprzez decyzje Jury. 27 edycja Polskich Mistrzostw Makijażu jest finansowana ze środków własnych Organizatora oraz ze środków pozyskanych od uczestników Konkursu.
4. Organizatorem Konkursu **27 edycji Polskich Mistrzostw Makijażu** jest **Health and Beauty Media Sp. z o.o** z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 – wydawca specjalistycznego czasopisma kosmetycznego BEAUTY FORUM. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres biura siedziby Organizatora lub koordynatora konkursu. Koordynatorem konkursu jest **Kamila Olszewska**, kontakt: tel. 603 776 198 lub e-mail: kamila.olszewska@healthand-beauty.com.pl
5. Zasady głosowania:
 - 5.1. Uprawnione do oddania głosu w Plebiscycie są wyłącznie osoby, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz
 - zapoznały się i zaakceptowały treść niniejszego Regulaminu.
 - 5.2. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem <https://beauty-forum.com.pl/glosowanie>
 - 5.3. Głosowanie przeprowadzane jest wyłącznie w celu wyłonienia finalistki Konkursu.
 - 5.4. Oddanie głosu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie jest dobrowolne.
 - 5.5. Z danego numeru telefonu głosujący może oddać tylko **jeden raz jeden głos**.
 - 5.6. Oddanie głosu odbywa się poprzez wysłanie na kandydatkę wybraną spośród kandydatek dostępnych na Stronie Internetowej, SMS na numer 71480 o treści podanej przy danej kandydatce. Treść SMS stanowiącego głos dla danej nominacji widoczna jest na Stronie Internetowej przy poszczególnych nominacjach. Koszt SMS z VAT to 1,23 zł (jeden złoty i dwadzieścia trzy grosze).
 - 5.7. W przypadku stwierdzenia że z jednego numeru telefonu został oddany więcej niż jeden głos na daną nominację lub został oddany głos na więcej niż jedną nominację w danej podkategorii, za

ważny i podlegający policzeniu zostanie uznany tylko pierwszy głos oddany przez danego głosującego z danego numeru telefonu.

5.8. Głosowanie internautów rozpoczyna się **6 lutego 2026 r.** i kończy się **13 lutego 2026 r. o godz. 15.00.**

5.9. Zasady na jakich odbywa się Plebiscyt oraz warunki jego przeprowadzenia, zostały określone w **Regulaminie Głosowania Internautów 27. Polskich Mistrzostw Makijażu** (niniejszy **Regulamin**)

6. Wyniki głosowania internautów – Miejsce w finale 27 edycji Polskich Mistrzostw Makijażu.

6.1. Wynik głosowania stanowi łączna liczba głosów oddanych na kandydatkę przez internautów. W przypadku, gdy dwie lub więcej kandydatek otrzymają taką samą liczbę głosów, decyzję o zwycięstwie podejmą członkowie Jury wybierającego pozostałych laureatów 27 edycji Konkursu Polskich Mistrzostw Makijażu

6.2. Do finału 27 edycji Polskich Mistrzostw Makijażu zakwalifikowana zostanie ta kandydatka, która zdobędzie największą liczbę głosów internautów.

6.3. Organizator nie przewiduje nagrody ex aequo.

6.4. Wyniki głosowania internautów zostaną podane do wiadomości będą opublikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.beauty-forum.com.pl.

7. Wymagania techniczne

7.1. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:

- połączenie z siecią Internet;
- minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 66 lub FireFox 60 lub Opera 53 lub Safari 5 lub nowszej, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies”;
- posiadanie telefonu komórkowego w sieci polskiego operatora GSM i brak blokady wysyłek SMSów o podwyższonej płatności.

8. Reklamacje

8.1. Wszelkie reklamacje w związku z Plebiscytem mogą być zgłaszane poprzez przesłanie Organizatorowi wiadomości e-mail na adres: redakcja@health-and-beauty.com.pl

8.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zwrotny internauty oraz określać rodzaj niezgodności oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Organizatora.

8.3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych.

8.4. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez internautę adres e-mail lub udzielana w inny podany przez internautę sposób.

8.5. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora w terminie 14 dni, przyjmuje się, że zgłoszenie zostało uznane za uzasadnione.

8.6. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników głosowania jest Organizator.

9.2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **redakcja@health-and-beauty.com.pl**

9.3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **iod@health-and-beauty.com.pl**.

9.4. Dane osobowe osób biorących udział w głosowaniu, przetwarzane są w celu:

- przeprowadzenia głosowania na wybrane produkty konkursowe w zakresie numeru telefonu osoby głosującej,
- gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu rozpatrzenia reklamacji, a także
- w sytuacji zakończenia głosowania oraz w sytuacji zaistnienia sporu również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.

Inne cele przetwarzania:

- zapewnienie funkcjonalności strony internetowej w tym szczególności udzielaniem pomocy technicznej oraz zapewnieniem bezpieczeństwa użytkownikom strony internetowej, na potrzeby zestawień statystycznych i analitycznych (informacje szczegółowe o przetwarzaniu danych użytkowników strony [BEAUTY FORUM – Portal i Czasopismo](#) w wskazanych celach dostępne w polityce prywatności).

9.5. Dane osobowe Internatów głosujących przetwarzane są na podstawie:

- wyrażonej zgody w związku z udziałem Internauty w głosowaniu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
- prawnie uzasadnionego interesu administratora w związku z obsługą reklamacji, udzielaniem pomocy technicznej oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f) RODO oraz
- zapewnieniem bezpieczeństwa użytkownikom strony internetowej, zbierania i tworzenia na potrzeby własne zestawień statystycznych o użytkownikach odwiedzających stronę internetową, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO

9.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania głosowania

9.7. Wyrażenie zgody na udział w głosowaniu i/lub w losowaniu jest dobrowolne. Wyrażoną zgodę można wycofać w dowolnym momencie zgodnie z pkt. 8.8.

9.8. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:

- do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania głosowania na dany produkt. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie udzielonej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w głosowaniu poprzez formularz kontaktowy na stronie <https://beauty-forum.com.pl/ochrona-danych-osobowych/obowiazki-informacyjne/> ,

- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- do wydania kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- do sprostowania danych osobowych Uczestnika, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- do usunięcia danych osobowych Uczestnika w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora,
- do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

poprzez zastosowanie formularza kontaktowego, zamieszczonego na stronie: <https://beauty-forum.com.pl/wnioski-dot-danych-osobowych/>, drogą mailową, wysyłając maila na adres: iod@health-and-beauty.com.pl, zwracając się do nas pisemnie na adres: **Health and Beauty Media spółka z o.o. w Warszawie, (02-954) ul. Królowej Marysieńki 9/10.**

9.9. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, dostawcy usług SAS, dostawcy usług SMS,
- innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
- organom publicznym, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

9.10. Dane osobowe:

- głosujących na wybrane produkty konkursowe będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu zakończenia głosowania. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- użytkowników strony internetowej w celach statystycznych i analitycznych, zapewnienia bezpieczeństwa przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy (patrz. polityka prywatności strony [Polityka Prywatności - Targi BEAUTY FORUM](#))
- zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,

- 9.11. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych Głosujących do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub organizacji międzynarodowej.
- 10. Postanowienia końcowe
 - 10.1. Zasady obowiązują od dnia odwołania.
 - 10.2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów ustawy Kodeks Cywilny tj. art 919 kc – 921 kc. 3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 - 10.3. Treść niniejszych Zasad jest dostępna w formie wydruku w siedzibie Organizatora oraz może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej.
 - 10.4. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszych Zasad, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszych Zasad jest prawo polskie.